

Правила конкурса «Стражи Авито: уровень PREMIER»
(далее – «Правила» и «Конкурс» соответственно)

Правила регулируют отношения между Организатором и Заказчиком с одной стороны и участниками Конкурса с другой стороны в связи с их участием в Конкурсе.

Конкурс направлен на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса потенциальных потребителей к бренду «Авито» и предлагаемым им товарам/услугам, а также на продвижение указанного бренда на рынке.

Информация о Конкурсе и Правила размещаются на <https://safetygame.avito.com/> (далее – «Сайт Конкурса»).

1. Сведения о заказчике, организаторе и исполнителе Конкурса

1.1. Заказчиком Конкурса является ООО «КЕХ еКоммерц», ОГРН 5077746422859, зарегистрированное по адресу: г. Москва, ул. Лесная, д. 7, эт. 15, ком. 1 (далее – «Заказчик»);

1.2. Организатором Конкурса является ООО «Агентство Апрель» ОГРН 1147746289350, зарегистрированное по адресу: г. Москва, Вн.Тер.Г. Муниципальный округ Красносельский, пер. Орликов, д. 5, строение 1А, этаж 1, ком. 23 (далее – «Организатор»).

1.3. Сервис - совокупность программных средств, баз данных, приложений для мобильных устройств, веб-сайта premier.one и ссылок на Контент, объединённая единым дизайном и названием, владельцем которой является Организатор.

1.4. Сфера ответственности Организатора:

- коммуникация с участниками и победителями Конкурса;
- обработка персональных данных участников и победителей Конкурса;
- организация определения победителей Конкурса;
- приобретение призов;
- вручение призов победителям Конкурса.

2. Срок проведения Конкурса «Стражи Авито»

2.1. Конкурс проводится с 23 мая 2024 года по 23 июня 2024 года включительно (далее – «Период проведения Конкурса») и состоит из следующих этапов:

2.1.1. Выполнение участниками Конкурса Конкурсного задания – с 23 мая 2024 года по 23 июня 2024 года;

2.1.2. Определение победителей Конкурса – ежедневно с 00 часов 00 минут 23 мая 2024 года до 23 часов 59 минут 23 июня 2024 включительно (по московскому времени);

2.1.3. Оглашение победителей Конкурса – ежедневно с 00 часов 00 минут 23 мая 2024 года до 23 часов 59 минут 23 июня 2024 включительно (по московскому времени);

2.1.4. Вручение призов победителям Конкурса – ежедневно с 00 часов 00 минут 23 мая 2024 года до 23 часов 59 минут 23 июня 2024 включительно (по московскому времени).

2.2. Срок проведения Акции в разделе «Уровень PREMIER»: с «23» мая 2024 года по «23» августа 2024 года (включительно).

Срок вручения Поощрений Акции (получения Участником Промокода): ежедневно с «23» мая 2024 года по «23» августа 2024 года (включительно).

3. Участники Конкурса

3.1. Участие в акции несовершеннолетних младше 14 лет осуществляется от их имени их законными представителями. Несовершеннолетние старше 14 лет, которые не обладают полной дееспособностью, могут участвовать в акции с письменного согласия их законных представителей.

3.2. Организатор вправе исключить из состава участников или победителей Конкурса следующих лиц:

3.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предъявляемым к участникам Конкурса согласно Правилам;

3.2.2. Участников Конкурса, нарушивших Правила.

4. Порядок участия в Конкурсе

4.1. Для того, чтобы стать участником Конкурса и претендовать на получение призов, необходимо в срок, установленный Правилами для выполнения Конкурсного задания, выполнить следующие действия (ранее и далее – «Конкурсное задание»):

4.1.1. Зарегистрироваться и авторизоваться на Сайте Конкурса с помощью личной учетной записи одним из предложенных способов (п.4.3 настоящих Правил) на выбор Участника);

4.1.2. Выбрать на свое усмотрение тип игры: игра для детей, игра для подростков, игра для взрослых и пройти выбранный тип игры до конца третьего уровня или далее;

4.1.3. Правильно ответить на три вопроса игры.

4.2. За весь Период проведения Конкурса каждый участник Конкурса может признаваться победителем не более одного раза.

4.3. Авторизация на Сайте Конкурса осуществляется несколькими способами:

4.3.1. Через социальную сеть ВКонтакте;

4.3.2. Через социальную сеть Одноклассники;

4.3.3. Через персональный логин и пароль. Участник может придумать и ввести свой уникальный и персональный логин (будет проходить проверку на наличие уже зарегистрированного), а также уникальный пароль. После регистрации Участник может заходить в свой личный кабинет под данным логином и паролем.

4.3.4. В случае выбора пользователем прохождения игры без авторизации, он не становится Участником Конкурса и на получение призов претендовать не может.

4.4. Участие в Акции в разделе **«Уровень PREMIER»**

4.4.1 Для участия в Акции Участнику необходимо в течение срока проведения Акции, указанного в п. 2.2, зарегистрироваться или авторизоваться на Сайте Конкурса (<https://safetygame.avito.com/>) с помощью личной учетной записи одним из предложенных способов, указанных п. 4.3. Выбрать тип игры: уровень PREMIER.

Для получения промокода на 35 дней доступа к сервису онлайн-кинотеатра PREMIER необходимо пройти первый уровень до конца и верно ответить на все вопросы квиза.

Для получения промокода на 45 дней - требуется пройти два уровня подряд и ответить на вопросы квиза. Для получения Промокода на 55 дней требуется пройти три уровня игры и ответить верно на вопросы квиза.

- 4.4.2 За весь Период проведения Конкурса каждый участник Конкурса может признаваться победителем не более одного раза и получить один Промокод на уровне PREMIER.

Полученный Промокод будет доступен в Личном Кабинете на Сайте Конкурса.

Для активации Промокода Участнику необходимо зарегистрироваться или авторизоваться в онлайн-кинотеатра PREMIER, выполнив для этого все указанные в Сервисе действия, и ввести полученный промокод в специальное поле.

- 4.4.3 После окончания доступа (за 1 рубль) к просмотру Сервиса, с банковской карты Участника, указанной при регистрации, будет списываться ежемесячно автоплатеж (регулярное списание денежных средств с банковской карты Участника без повторного ввода реквизитов и без участия Участника в инициации очередного платежа) в размере 299 (двести девяносто девяти) руб., вкл. НДС, в месяц (далее – «Подписка»). Участник может в любой момент отменить автоплатеж (отвязать банковскую карту) в личном профиле Сервиса, расположенном по адресу: <https://premier.one/me/subscribe>, но при этом у него сохранится доступ к просмотру Сервиса за 1 рубль на период, указанный в п.5.1. настоящих Правил.

4.5. Организатор вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке прекратить участие в Акции любого Участника Акции/аннулировать Поощрение любого Участника в следующих случаях:

- 3.1. если Участник Акции не соблюдает настоящие Правила;
- 3.2. если Участник совершил или намеревается совершить действия, расцениваемые Организатором как недобросовестные, обман, мошенничество, получение Поощрения недобросовестным способом и способом, не предусмотренным настоящими Правилами, или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, моральные и прочие негативные последствия различного типа и степени как для Организатора, самого Участника или других Участников, так и для любого третьего лица; злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми участнику в рамках Конкурса.

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих призов:

- 5.1.1. Промокоды на подписку на VK Музыку (<https://music.vk.com>) в количестве 2 000 штуки. Срок действия промокода – до 31.06.2024;

5.1.2. Промокоды на 30% скидку на покупку одного отчета сервиса «Автотека» (<https://autoteka.ru/>) в количестве 1000 штук. Срок действия промокода - до 01.08.2024. Промокод может быть использован **одним победителем один раз**.

5.1.3. Промокоды на одну бесплатную «Авито Доставку» в количестве 2000 штук. Срок действия промокода – до 01.07.2024.

5.1.4. Призовой фонд Конкурса в разделе «Стражи Авито».

Количество победителей и распределение призового фонда Конкурса “Спасатели Авито”:

Дата вручения призов победителям Конкурса	Тип выбранной игры			
	Детская игра	Подростковая игра	Взрослая игра	
	Количество призов			
	Промокод на подписку на VK Музыка	Промокод на подписку на VK Музыка	Промокод на 30% скидку на покупку отчета сервиса «Автотека»	Промокод на бесплатную «Авито доставку»
23.05.2024	32	32	31	31
24.05.2024	32	32	32	32
25.05.2024	32	32	31	31
26.05.2024	32	32	32	32
27.05.2024	32	32	31	31
28.05.2024	32	32	32	32
29.05.2024	32	32	31	31
30.05.2024	32	32	32	32
31.05.2024	32	32	31	31
01.06.2024	32	32	32	32
02.06.2024	32	32	31	31
03.06.2024	32	32	32	32
04.06.2024	32	32	31	31
05.06.2024	32	32	32	32
06.06.2024	32	32	31	31
07.06.2024	32	32	32	32
08.06.2024	32	32	31	31
09.06.2024	32	32	32	32
10.06.2024	32	32	31	31
11.06.2024	32	32	31	31
12.06.2024	32	32	31	31
13.06.2024	32	32	31	31
14.06.2024	32	32	31	31
15.06.2024	32	32	31	31
16.06.2024	32	32	31	31
17.06.2024	32	32	31	31
18.06.2024	32	32	31	31

19.06.2024	32	32	31	31
20.06.2024	32	32	31	31
21.06.2024	32	32	31	31
22.06.2024	32	32	31	31
23.06.2024	32	32	31	31

Стоимость приза составляет менее 4 000,00 рублей. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

5.2. Призовой фонд Конкурса в разделе «Уровень PREMIER»

5.3.1. Промокод, дающий право получения 35, 45 или 55 дней за 1 рубль с момента активации к просмотру Сервиса в зависимости от количества пройденных уровней в игре «Стражи Авито. Уровень PREMIER».

Призовой фонд Конкурса в разделе «Уровень PREMIER» состоит из следующих призов:

- промокод на доступ к сервису онлайн-кинотеатра PREMIER (<https://premier.one/>) на период 35 дней с момента активации в количестве 10 000 штуки. Срок активации промокода – до 15.07.2024;
- промокод на доступ к сервису онлайн-кинотеатра PREMIER (<https://premier.one/>) на период 45 дней с момента активации в количестве 10 000 штуки. Срок активации промокода – до 15.07.2024;
- промокод на доступ к сервису онлайн-кинотеатра PREMIER (<https://premier.one/>) на период 55 дней с момента активации в количестве 10 000 штуки. Срок активации промокода – до 15.07.2024.

5.3.1 Стоимость доступа в первые 35, 45 или 55 дней не взимается (Тестовый период) при условии указания Участником данных действующей банковской карты.

5.3.2 После окончания Тестового периода стоимость доступа к просмотру Сервиса составит стандартную стоимость подписки согласно п.4.4.3. Правил, и будет оплачиваться с банковской карты, данные которой Участник указал при активации Промокода, и продлеваться автоматически. Стоимость Подписки в Тестовый период включена в стоимость первого платного периода Подписки.

5.3.3 Обязательным условием использования (активации) полученного Промокода является привязка банковской карточки Участника к профилю, а также отсутствие действующей подписки в Сервисе. Идентификация и верификация пользователей Сервиса происходит через номер мобильного телефона (получение Участником одноразового 6-значного уникального кода).

5.3.4 На уникальных промокоды к сервису онлайн-кинотеатра PREMIER отсутствуют дневные лимиты.

5.3. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

5.4. Количество призов за один календарный день ограничено. Невостребованные победителями призы за текущий календарный день Периода проведения Конкурса переносятся на следующий календарный день Периода проведения Конкурса.

6. Порядок определения и оглашения победителей Конкурса

6.1. По итогам Конкурса 5000 участников, которые первые правильно выполнили Конкурсное задание, признаются победителями, имеющими право на получение призов, указанных в п. 5.1. Правил.

6.2. Победители определяются ежедневно в сроки, указанные в п. 2.1.2 Правил.

6.3. Ежедневное количество победителей Конкурса указано в п. 5.2. Правил и ограничено общим количеством призов Конкурса.

7. Порядок вручения призов

- 7.1. После определения победителей Конкурса на Сайте конкурса появляется промокод на приз, соответствующий критериям, указанным в п. 5.2. Правил. Промокод в детской и подростковой игре отправляется победителям в личный кабинет. Победителям взрослой игры промокод высылается на выбор при нажатии одной из кнопок: «Автотека» и «Доставка». В случае если промокоды на соответствующий день уже закончились, участнику предлагается поучаствовать в следующий день.
- 7.2. Призы вручаются победителям путем отправки сообщения победителю в личный кабинет на Сайте Конкурса.
- 7.3. При нажатии победителем взрослой игры кнопки «Автотека» или «Доставка» приз считается врученным победителю, а обязательства Организатора по вручению приза победителю выполнены.
- 7.4. При отправке промокода в личный кабинет в детской и подростковой игре приз считается врученным победителю, а обязательства Организатора по вручению приза победителю выполнены.
- 7.5. Победитель утрачивает право на получение приза, и приз считается невостребованным, если победитель отказывается от получения приза, и/или не нажимает на кнопку «Автотека» или «Доставка» в течение пяти минут после успешного прохождения взрослой игры, и/или обновляет страницу.
- 7.6. Организатор вправе выбрать другого победителя из числа участников Конкурса или иным образом по своему усмотрению распорядиться невостребованным призом.
- 7.7. Промокод на подписку на VK Музыку может быть активирован победителем, выигравшим такой промокод, в соответствии со следующими условиями:

Если у победителя уже есть подписка, оформленная через App Store или Google Play, необходимо отменить ее в магазине приложений. Когда срок активной подписки закончится, необходимо применить промокод следующим способом:

- 1) Перейдите на сайт <https://music.vk.com/promocode> и введите промокод.
- 2) Зарегистрируйтесь или авторизуйтесь через VK ID.
- 3) Привяжите банковскую карту. Для проверки карты с неё спишется и сразу вернется 1 рубль. Подписка будет продлеваться автоматически после окончания действия промокода. Вы можете отвязать карту в любой момент в личном кабинете.
- 4) Начните слушать треки в отдельном приложении VK Музыка или ВКонтакте.

Один месяц подписки на VK Музыку равен 30 дням. При активации промокода вы принимаете условия Лицензионного соглашения: vk.com/legal/music_license. Территория подключения: РФ. Промокод необходимо активировать до 31.06.2024 г.

Промокодом можно воспользоваться только один раз.

8. Прочие условия

- 8.1. Организатор и Заказчик осуществляют обработку, а именно сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение) персональных данных участника, предоставленных участником для целей, связанных с участием в Конкурсе и получением призов.
- 8.2. Обработка персональных данных участников осуществляется в целях проведения Конкурса и исполнения условий настоящих Правил, и прекращается после исполнения

Организатором всех обязательств в соответствии с Правилами и законодательством РФ.

8.3. Обработка персональных данных Заказчиком осуществляется в соответствии с Политикой обработки данных, доступной в сети Интернет по адресу: <https://www.avito.ru/legal/rules/privacy-policy>.

8.4. Организатор может вносить в Правила изменения, досрочно прекратить Конкурс или отменить его проведение, уведомив об этом участников путем размещения на Сайте Конкурса обновленной редакции Правил.

По всем вопросам, связанным с Правилами, пожалуйста, используйте адрес электронной почты info@april-agency.com.